

25 - 30 mars 2013

www.clemi.org



24^e **SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS**
DANS L'ÉCOLE[®]



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE
MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



DOSSIER DE PRESSE

24^e Semaine de la Presse et des Médias dans l'École
du 25 au 30 mars 2013

5^e édition du concours académique « Faites la Une »

Les 2^{es} rencontres « Lycéens-médias » les 25 et 26 mars

CONTACTS

COORDINATRICE CLEMI ACADÉMIQUE : MARIE PIERONNE

Tél : 06,86,92,84,85

clemi@ac-corse.fr

CORRESPONDANTE DÉPARTEMENTALE 2B : JOCELYNE CASTA

Tél : 04,95,31,98,31

jocelyne.casta@crdp-corse.fr

COMMUNICATION CRDP/CLEMI : NADINE BATTISTELLI-GIORGI

Tél : 04.95.50.90.12 / 06.15.32.52.03

nadine.battistelli@crdp-corse.fr

SOMMAIRE

P résentation.....	p. 4
L a semaine de la presse du 25 au 30 mars 2013	p. 6
5^e édition du concours « Faites la Une ».....	p. 9
L es 2 ^{es} « Rencontres Lycéens médias ».....	p. 13
U n opérateur : le CLEMI.....	p. 15
L es partenaires : le CRDP, l'OCCE, les médias locaux	p. 17
L es chiffres clés de l'Académie de Corse	p. 20

PRESENTATION

L'ACADÉMIE DE CORSE organise la 24e Semaine de la presse et des médias dans l'École, du 27 au 30 mars 2013, sur le thème :

« Des images pour informer »

Plus d'un **millier d'élèves** dans **90 établissements** des écoles maternelles aux lycées y participent. Les équipes pédagogiques proposent diverses activités en collaboration avec les médias locaux.

Depuis 5 ans, le CLEMI académique organise le Concours « Faites la Une ».

L'opération enregistre cette année un **intérêt particulier** du fait de l'actualité conflictuelle.

Pour la 2^e année, le Clemi académique renouvelle l'opération « Rencontres lycéens-médias » à Ajaccio et Bastia sur le thème « La médiatisation des conflits armés ».

Les Acteurs

En Corse, les 3 manifestations sont pilotées par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information académique (le CLEMI), en étroite partenariat avec l'Office Central de la Coopération à l'Ecole (OCCE) et le Centre Départemental de Documentation Pédagogique (CDDP), sous l'autorité du Recteur de Corse.

Avec le concours des médias locaux.

Quelques Chiffres 2013 : les inscrits

Environ 1000 élèves répartis dans 90 établissements :

- 48 écoles
- 21 collèges
- 12 lycées généraux
- 4 lycées professionnels, 2 lycées agricoles
- EREA

Cette année pour le concours « Faites la une », les inscriptions ont plus que doublé avec :

- 21 établissements inscrits (4 écoles, 7 collèges, 7 lycées)
- 600 élèves
- 20 classes (environ)



du 25 au 30 mars 2013

Chaque année, au printemps, les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont invités à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®.

Activité d'éducation civique, elle a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

Pour en savoir plus :

La 24^e Semaine de la presse et des médias dans l'école se déroulera **du lundi 25 au samedi 30 mars 2013** en France métropolitaine.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information. Depuis juillet 2006, l'éducation aux médias est une composante du socle commun de connaissances et de compétences que tout élève doit maîtriser en fin de scolarité obligatoire.

Elle rejoint à ce titre l'objectif poursuivi par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clemi), chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif.

En outre, l'éducation aux médias favorise l'essor de la vie culturelle au lycée et prépare les lycéens à exercer leurs responsabilités de citoyen (Favoriser l'accès de tous les lycéens à la culture).

Le Clemi assure ainsi une veille sur la place de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement (premier et second degrés) et en propose un recensement complet qui peut être consulté sur son site www.clemi.org.

En tant qu'action éducative cohérente en lien avec les apprentissages fondamentaux, la Semaine de la presse et des médias dans l'école est intégrée au projet d'école ou d'établissement.

Le thème de la 24^e Semaine de la presse et des médias dans l'école® : « Des images pour informer ».

Les images, construisent l'actualité, qu'elles soient fixes ou animées, qu'on les trouve à la télévision, sur les sites, dans la presse ou à la radio - car là aussi les mots font images. Ce thème incite à s'interroger sur la place des images, leurs sources et leur genre. La Semaine est, pour les élèves, l'occasion de façonner leurs propres images, inédites, originales, révélatrices du rapport qu'ils construisent avec le monde qui les entoure.



Publics et acteurs concernés :

- écoliers, de la maternelle au CM2 ;
- collégiens ;
- lycéens et notamment ceux qui produisent un journal scolaire ;

Au collège

La Semaine de la presse et des médias dans l'école s'inscrit naturellement dans le processus de généralisation du parcours de découverte des métiers et des formations dès la classe de cinquième (c'est en effet l'occasion pour les enseignants de faire découvrir à leurs élèves la vie des entreprises par la lecture de la presse et éventuellement des visites en entreprises).

Au lycée

La Semaine de la presse et des médias dans l'école répond, dans sa démarche de projet et de partenariat, aux objectifs des enseignements d'exploration de la classe de seconde. Ils ont pour missions de développer la curiosité des élèves et d'éclairer leur choix d'orientation.

Journaux scolaires et lycéens

Les élèves qui produisent un journal scolaire peuvent l'inscrire en tant que média à la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette initiative qui dynamise l'essor de la vie culturelle au lycée encourage l'expression et l'engagement citoyen des élèves. Elle s'appuie sur l'action du référent culture, enseignant volontaire dont la mission principale est de mener à bien le volet culturel du projet d'établissement.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école peut être l'occasion pour les écoles et les établissements scolaires de participer au concours national des journaux scolaires et lycéens - Prix Alexandre Varenne. Ce concours est ouvert aux élèves de tous niveaux.

Partenaires

La Semaine de la presse et des médias dans l'école laisse toute latitude pédagogique aux équipes éducatives pour concevoir et organiser leur travail. Les enseignants intéressés par l'opération doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir dans leurs classes.

La semaine de la presse dans l'académie de Corse :

Quelques Chiffres 2013 : les inscrits

Environ 1000 élèves répartis dans 90 établissements :

- 48 écoles
- 21 collèges
- 12 lycées généraux
- 4 lycées professionnels, 2 lycées agricoles
- EREA

Exemples d'actions 2013 :

Participation des scolaires au « Forum » de Radio Fréquence Mora

Participation à une émission de la radio Alta Fréquence

Rencontre avec Batti, dessinateur de presse

Rencontre avec les journalistes de « A piazzetta », travail en langue corse

Visites des rédactions de Corse Matin Ajaccio et Bastia

Visite de France Bleu RCFM Ajaccio et Bastia

Visite de France 3 Corse Ajaccio et Bastia

Réalisation de kiosques à journaux

Réalisation de journaux scolaires

Des expositions itinérantes :

Deux expositions, mises à disposition par le CLEMI national tournent depuis le début de l'année dans les établissements scolaires de l'académie de Corse.

{ BnF

La Presse à la Une : de la Gazette à Internet, une version allégée de l'exposition réalisée par la BnF qui retrace l'histoire de la presse écrite d'information générale en France, depuis la Révolution Française jusqu'aux médias numériques.

La version virtuelle, comprenant les fiches pédagogiques, est également disponible sur le site de la BnF.

Après avoir été présentée aux élèves de Haute-Corse en début d'année, elle est actuellement en corse du Sud, et sera visible durant la Semaine de la Presse (du 25 au 30 mars) au CDI du lycée Laetitia.

L'EQUIPE

L'Equipe propose aux établissements scolaires, une exposition pédagogique, ludique et interactive sur le thème de la presse sportive et du Tour de France. L'occasion pour les élèves de revisiter la légende du Tour de France, de décrypter l'évolution L'Equipe et d'acquérir des clés de compréhension de la presse écrite.

5^E ÉDITION DU CONCOURS ACADÉMIQUE « FAITES LA UNE » ORGANISÉE PAR L'ACADÉMIE DE CORSE

L'opération « **Faites la Une** » a été lancée **en 2009** dans l'Académie de Corse, à l'occasion de la semaine de la presse, en partenariat avec l'AFP et le groupe Corse Matin.

C'est une autre façon de préparer et de participer activement à la semaine de la presse et des médias à l'école, de sensibiliser les scolaires au fonctionnement et au rôle des médias. Il s'agit de réaliser la Une d'un journal imaginaire, à partir d'une sélection de dépêches AFP, datée du même jour.



En 2012, les participants ont pu recueillir, une sélection d'une quinzaine de dépêches, de photos et d'infographies d'actualité, accessibles par Internet, sur le site académique. Ces dépêches correspondaient aux événements de la journée du **Jeudi 17 janvier 2013**.

Un jury composé de professionnels des médias, de la communication mais aussi des référents pédagogiques récompensera les meilleures « Unes » selon des critères établis.

Chaque année, le concours « **Faites la Une** » mobilise environ un millier d'élèves et une vingtaine d'établissement du primaire au lycée.

A noter, que l'Académie de Corse est une des seules avec Versailles et Rennes a organisé chaque année ce concours .

Les chiffres 2013 seront connus **le 26 mars**, date limite de remise des Unes.

Cette année, les inscriptions ont plus que doublé avec :

21 établissements inscrits (4 écoles, 7 collèges, 7 lycées)

600 élèves

20 classes (environ)

Un jury, composé de professionnels des médias et de la communauté éducative, présidé par Véronique Emmanuelli (La Corse votre Hebdo) sélectionnera les meilleures Unes à partir de critères pédagogiques bien définis. Le jury se réunit **le mercredi 27 mars au rectorat de Corse**.

Règlement de l'opération « Faites la Une ! »

Article 1

Les élèves participent dans l'une des quatre catégories suivantes : école maternelle, école élémentaire (cycle 2 et cycle 3), collèges (6e/ 5e et 4e/ 3e), lycées.

Chaque Une pourra être élaborée dans la langue de leur choix (française, corse ou étrangère).

Article 2

Les Unes pourront être la production de groupes constitués d'au moins trois élèves, ou d'une classe.

Article 3

Les participants pourront recueillir, le 20 janvier 2013, une sélection d'une vingtaine de dépêches, de photos et d'infographies d'actualité, accessibles par Internet, sur le site académique. Ces dépêches correspondront aux événements de la journée du Jeudi 17 janvier 2013. Cette sélection sera établie avec des journalistes de l'Agence France Presse.

A partir de ce corpus, les équipes participantes sélectionneront et hiérarchiseront les dépêches pour concevoir leur(s) UNE d'un journal imaginaire.

Article 4

Chaque Une devra comporter :

- le nom du journal ;
- l'oreille droite mentionnant le nom de l'établissement et son adresse ainsi que les noms du directeur de publication, du rédacteur en chef et de l'équipe d'élèves journalistes ;
- des titres avec chapeau, titrailles ;
- des images de presse légendées : photos et infographies (uniquement celles mises à disposition dans le cadre de l'Opération) dessins de presse réalisés par les élèves, photomontages...
- des accroches : le début d'articles renvoyant aux pages intérieures du journal, et dans ce cas les articles restent incomplets ;
- le colonnage ;
- un éditorial expliquant la ligne éditoriale du journal imaginé ou tout au moins les choix des sujets à la Une ;
- un sommaire ;
- une publicité créée par les élèves ;

Article 5

Les participants peuvent utiliser des logiciels de mise en page, mais aussi les ciseaux et la colle pour fabriquer les Unes manuellement.

Les textes doivent obligatoirement être dactylographiés, à l'exception des classes de grande section de maternelle, des CP et CE1.

Les Unes seront présentées dans un format A4 .

Article 6

Les participants peuvent solliciter les coordonnateurs du Clemi pour une aide pédagogique. Un dossier pédagogique sera mis en ligne.

Article 7

Les différentes Unes seront envoyées dès qu'elles seront achevées au Clemi académique, soit par voie postale, pour le lundi 26 mars 2013 dernier délai.

Article 8

Les réalisations seront examinées par un jury académique, composé d'enseignants de professionnels des médias et d'élèves. Il se réunira 27 mars 2013 au Rectorat sous la présidence de Véronique Emmanuelli Corse Hebdo.

Les critères retenus :

- respect des consignes ;
- affichage du public ciblé par le journal ;
- cohérence du contenu avec le public visé ;
- lisibilité, harmonie et impact visuel, mise en page ;
- originalité de la réalisation ;
- pertinence de l'illustration ;
- respect de la déontologie journalistique ;
- recherche sur le nom du journal ;

Article 9

Les Unes sélectionnées seront publiées dans les quotidiens et magazines régionaux qui sont nos partenaires pendant la semaine de la presse.

Article 10

Les productions, libres de droit, resteront à la disposition du jury afin d'être utilisées éventuellement à des fins pédagogiques.

Un recueil d'une sélection de Unes sera réalisé et transmis à toutes les classes participantes.

Cette même sélection sera mise en ligne sur le site de l'académie. Une exposition d'une sélection de Unes sera réalisée à partir des originaux et mise à disposition des établissements.

Quelques pistes pédagogiques

La Une joue un rôle très particulier :

Elle est porteuse de l'identité du journal par son nom par sa maquette.

Elle est la vitrine qui donne envie de connaître le contenu des pages intérieures.

Elle témoigne de la politique éditoriale du journal : choix, hiérarchisation, mise en scène des informations.

Quelques exemples de pistes d'activités à mener avec les élèves :

▶ **Travailler sur l'organisation des Unes**

Repérer les points communs :

- le bandeau (nom du journal, prix, date,...)
- la manchette (titre en gros caractère du sujet principal du jour)
- l'oreille (espace encadré situé dans le coin supérieur de la Une)
- l'accroche (élément du texte mise en valeur afin d'attirer l'attention du lecteur)
- l'illustration (photos, dessin des presse,...)
- le sommaire
- la publicité
- l'ours

▶ **Comprendre le choix et la hiérarchisation de l'information**

Les médias trient, sélectionnent et choisissent des infos en tenant compte de l'intérêt que peut représenter une dépêche. Les attentes supposées des publics déterminent l'attitude des rédactions dans leur choix.

▶ **Mettre en évidence le point de vue exprimé par le choix des titres et des photos**

Travailler sur le sens contenu dans chaque titre

- rappel des questions de références : Cette année , les Rencontres lycéennes se renouvellent. Qui ? Quoi ? Où ? quand ? Pourquoi ? Comment ?
- Identifier les procédés utilisés : présuppose, allusions, invitation à la lecture...
- Les effets de style (jeux de mots, vocabulaire émotionnel, métaphores ...)
- Titre incitatif ou informatif ...

2^E RENCONTRE LYCÉENNE 25 & 26 MARS 2013



24^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

La médiatisation des conflits armés



13 mars 2003. Dans leurs positions avancées du nord de l'Irak, les troupes britanniques ont organisé un simulacre d'assaut de tranchée devant toute une galerie de journalistes de la presse internationale. ©James Hill, 2003

Dossier proposé par le CLEMI de l'académie de Corse Coordinatrice Marie PIERONNE clemi@ac-corse.fr

Cette année, les Rencontres lycéennes se renouvellent.

- ▶ En 2012, **JEAN-BAPTISTE PRÉDALI**, inaugurerait la formule et venait échanger autour des enjeux du **journalisme politique** avec les lycéens d'Ajaccio et de Bastia.
- ▶ En 2013, La médiatisation des conflits armés apparaît comme un thème stimulant.

En effet ,chaque année, plusieurs dizaines de journalistes trouvent la mort à travers le monde en exerçant leur métier. Beaucoup sont emprisonnés parce qu'ils veulent informer. Certains sont victimes d'assassinats, des « dégâts collatéraux », d'enlèvements, de menaces, de pressions diverses...

Si informer dans un pays totalitaire relève de l'exploit, couvrir certains événements dans des pays démocratiques s'avère parfois complexe. Ainsi, lors de l'intervention en Irak, les autorités militaires cherchent à éviter les images de guerre qui ont jadis desservi l'Amérique, notamment au Vietnam : soldats désespérés, civils malmenés... Les journalistes y sont *embedded* (incorporés), leurs déplacements balisés, leur liberté d'action sur place limitée.

Que dire alors de leur liberté de dire, de choisir ou de montrer ?

Officiellement, la raison avancée est la sécurité. Depuis lors, le concept a été adopté par de nombreux autres pays, comme la France. Mais, de l'avis de nombreux professionnels, comment travailler autrement dans un pays en guerre aussi contre les médias ?

Tous n'acceptent pourtant pas ces nouvelles règles :

Ils s'exposent alors non seulement aux risques, mais aussi aux critiques des militaires et des gouvernements alors qu'ils ne tentent que de faire leur métier.

Les Lycéens pourront travailler sur cette thématique le lundi 25 mars à Bastia et le mardi 26 mars à Ajaccio.

UN OPERATEUR : LE CLEMI

www.clemi.org

Le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Cet objectif ne peut-être atteint qu'en établissant un partenariat constant avec les professionnels de l'information.

Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline, peuvent venir se former au CLEMI.

Il organise des formations destinées :

- À connaître le système des médias , déchiffrer les messages d'information et découvrir la nécessité d'une lecture critique et pluraliste de l'actualité.
- À accompagner la parole des élèves dans le cadre scolaire pour les former à la responsabilité et à l'exercice de leur liberté .

L'action du CLEMI s'inscrit dans les programmes officiels (pour la semaine de la presse par exemple le programme de 6ème d'éducation civique) mais surtout dans les recommandations du socle commun de connaissances et de compétences.

Pour atteindre pleinement ses objectifs le CLEMI s'est structuré en réseau avec une équipe nationale aux fonctions d'impulsion, de coordination et de veille, et des équipes régionales constituées auprès des recteurs d'académie, au plus près du terrain.

LE CLEMI ACADEMIQUE

www.clemi@ac-corse.fr

Il est composé d'une équipe de trois personnes :

- Coordinatrice académique : MARIE PIERONNE,
Enseignante d'Histoire-Géographie au lycée Laetitia Bonaparte Ajaccio
- Correspondante départementale 2B : JOCELYNE CASTA
- Communication : NADINE BATTISTELLI-GIORGI

Il s'appuie sur le réseau académique des documentalistes pour les collèges et lycées et L'OCCE pour le primaire et l'élémentaire .

Il travaille en liaison étroite avec l'Inspectrice Académique Pédagogique Établissements et Vie Scolaire (IA-IPR) Liliane Octave,

Le CLEMI académique :

- Aide et accompagne les enseignants à construire un projet d'éducation aux médias : analyse médiatique ou production (journal scolaire, site...).
- Organise des formations dans le cadre d'un plan de formation ou d'un projet d'établissement.
- Contribue à la production et à la diffusion de documents pédagogiques,
- Met en relation avec des professionnels des médias locaux,
- Aide à Informer sensibiliser, prévenir et parfois concilier, dans le cadre de l'accompagnement de l'expression des élèves.

Il organise dans l'académie de Corse :

- La semaine de la presse
- Le concours « Faites la Une »
- Les rencontres « Lycéens- médias »

DES PARTENAIRES

LE CENTRE DÉPARTEMENTAL DE DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUE : CDDP

Le CDDP de Haute Corse est un service départemental qui représente et prolonge les missions du CRDP. Il développe, tout au long de l'année, plusieurs activités :

► L'accompagnement aux écoles

Tout au long de l'année, il présente les nouvelles ressources éducatives, accompagne les projets d'écoles menés par les enseignants, anime des formations autour des problématiques et des pratiques d'enseignement, (par exemple la langue corse, la littérature de jeunesse, l'histoire, l'enseignement de la philosophie dans les écoles élémentaires) dans les établissements scolaires.

► L'organisation de manifestations

Le CDDP développe par ailleurs une offre d'actions au plan départemental et académique par le biais d'expositions itinérantes : circuit, malle documentaire et tenue de conférences

► L'animation de formations

Il met à la disposition des enseignants des programmes pédagogiques et didactiques, des sélections de ressources classiques et numériques adaptées aux problématiques de leurs classes : « la radio scolaire comme outil pédagogique », sur la découverte du patrimoine baroque dans l'ancienne pieve de Moriani, initiation à la lecture de la Bande Dessinée.

► L'éducation aux médias

Le CDDP participe activement à l'éducation critique aux médias, en partenariat avec le CLEMI académique et le CRDP. Une correspondante départementale développe en Haute-Corse les temps forts : la Semaine de la Presse, le concours « Faites la Une », les rencontres lycéens-médias, mais elle anime aussi des séquences sur la place de l'enseignement dans l'usage des médias et de l'information (aide à la construction de reportages ou de chroniques par les élèves, et à la production d'enregistrements pour la radio scolaire Campascola <http://radio-scolaire.fr>).

► La littérature

Depuis toujours, il est engagé dans des actions en faveur de la littérature, et de la littérature de jeunesse. En 2013, il lance en partenariat avec le Centre Culturel Una Volta, « Le Prix littéraire des lycéens et des apprentis »... et participe à d'autres actions comme l'opération « Lire c'est classe »

► Une médiathèque hors les murs : les « Rendez-vous doc »

En plus de son activité de prêts et de mise à disposition gratuite de documents pédagogiques, le CDPP se déplace régulièrement, dans le cadre des « rencontres relais », dans les établissements du rural.

► L'édition

Ces trois dernières années, le CDDP a réalisé une collection, en langue corse, autour du patrimoine des anciennes pieve historiques de la Haute Corse. Neuf documents ont ainsi été produits : Capi Corsu, Balagna, Golu, E Pieve di Marina, Castagniccia, Bastia, Nebbiu, Fiumorbu, Tavignanu.

LE CENTRE RÉGIONAL DE DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUE : CRDP

► Des ressources et des services pour enseigner :

Le CRDP accompagne les priorités éducatives nationales ainsi que celles, spécifiques à l'Académie de corse, définies par le recteur chancelier des universités à travers le projet académique. Il s'adresse à un public varié : élèves et étudiants, enseignants, parents d'élèves, associations et à l'ensemble de ses partenaires institutionnels.

Ses principales activités sont :

- L'édition de ressources pédagogiques
- La mise à disposition d'un fonds de ressources documentaires
- L'accompagnement et la formation
- La promotion de l'accès aux cultures scientifique et artistique.

C'est un partenaire incontournable du CLEMI.

L'OFFICE CENTRAL DE LA COOPÉRATION À L'ÉCOLE : OCCE

Créé en 1928, l'OCCE est un mouvement pédagogique national, de statut associatif, qui développe au sein des écoles et des établissements de l'Éducation Nationale les valeurs de la coopération. Il est lié par une convention à la Fédération Nationale et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Au cœur des classes coopératives, au fil d'actions et de projets nationaux et départementaux, de forum, congrès, universités d'été, de publications... est mise en acte une philosophie éducative, caractérisée par les valeurs de solidarité, de respect des identités, du partage des savoirs et des responsabilités, de l'exercice effectif de la démocratie à l'école par les enfants et par les jeunes.

Ce projet coopératif d'éducation se réfère fondamentalement à la Convention Internationale des Droits de l'Enfant, texte supra-constitutionnel qui affirme l'intérêt supérieur de l'enfant et constitue un véritable projet de société.

LES MÉDIAS LOCAUX

Le Clemi académique travaille toute l'année avec les médias et les journalistes de l'AFP Corse, la Corse votre Hebdo, Corse Matin, magazine A Piazzetta, Journal de la Corse, Radio Frequenza Mora, Alta frequenza, France 3 Corse et Via Stella, Télépaese...

LES CHIFFRES CLES ACADÉMIE DE CORSE

46 675 élèves

25 087 dans le premier degré

21 588 dans le second degré dont :

- **12 970 en collèges,**
- **5 626 en lycées**
- **2 251 en lycées professionnels**
- **116 en EREA (Etablissement Régional Enseignement Adapté)**
- **625 en post-bac (BTS et CPGE)**

258 écoles

47 établissements :

- **31 collèges**
- **15 lycées**
- **1 EREA**