

Opération Faites la Une : sept classes primées

L'édition 2016 du concours académique organisé par le centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information -Clemi- a réuni trois cents collégiens et lycéens insulaires. Quarante Unes étaient en lice

Trois cents collégiens et lycéens, depuis Ajaccio, Bastia, Calvi, Porto-Vecchio, bien décidés à démontrer leur talent journalistique, ont relevé le défi. Alors, deux mois durant du 25 janvier au 21 mars, plusieurs heures par semaine, ils ont travaillé en petits groupes avec leurs enseignants afin de produire la meilleure Une de journal ou de magazine. Au final, ce sont quarante productions que devra départager jeudi 24 mars dans les salles du rectorat, le jury académique présidé par Véronique Emmanuelli, journaliste à *Corse-Matin*.

Edito et fausse pub

Un jury également composé de Philippe Colombani, enseignant d'histoire et géographie, habilité langue corse et italien, de Franck De Peretti, adjoint au délégué à l'action culturelle, de Nadine Ettore, enseignante d'espagnol, de Virginie Frantz, inspectrice d'académie, inspectrice pédagogique régionale "établissements et vie scolaire", de Mélanie Leca, professeur d'anglais, de Hyacinthe Ottaviani, chargé de mission académique langue et culture corse, Michel Piferini, délégué académique à l'action culturelle,

Philippe Renucci, responsable communication de l'académie de Corse et Joseph Vignoli pour la langue et culture corse.

À l'issue de deux heures de discussions, de votes à main levée, sept prix seront décernés : le prix italien, pour "La Testata del Moro" de la 4^e du collège des Padules et ex aequo, "L'eco-giornale" de la 3^e 2 des Padules ; le prix Une corse, pour "Da Qui" de la 4^e du collège Arthur-Giovoni ; le prix collège pour "Les Dindons libérés" de la 6^e A du collège Orabona à Calvi, le prix spécial multilingue pour "Sguardi incrociati" de la classe français langue étrangère -FLE- du collège Orabona ; le prix lycée pour "Horizon" réalisé par les lycéens du lycée Jean-Paul de Rocca Serra à Porto-Vecchio ; le prix des élèves pour "La Vague" des lycéens de Porto-Vecchio. À cela viennent s'ajouter les "unes remarquées" ; "Corse-info", "AAA News", toutes deux composées par les lycéens porto-vecchiaisi.

Avant de désigner les lauréats, les jurés ont porté un regard attentif sur le respect des consignes données, sur la lisibilité de la une, comme sur la qualité de la mise en page. La Une devra aussi être bien équilibrée, contenir des il-



Deux heures de discussions ont été nécessaires aux membres du jury pour sélectionner les lauréats.

/PHOTO MICHEL LUCCIONI

lustrations pertinentes et légendées, afficher une cohérence avec le lectorat ciblé. On n'écrit pas pour soi mais pour un public. Une touche d'originalité et un titre choc seront bienvenus. La hiérarchisation des informations pose

également question. On ne se contente pas de la beauté du geste. C'est la règle établie par le centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information -Clemi-, à l'initiative du concours Faites la Une. L'organisateur de l'opération tient aussi à ce qu'un édito - destiné à expliquer la ligne du journal - et une fausse publicité, un sommaire et le nom des rédacteurs, figurent en première page. De leur côté, les candidats ont joué le jeu, avec plus ou moins de réussite selon les cas. On s'efforce d'appliquer au mieux les directives et, au passage, on s'inspire du travail des professionnels. "Corse-Matin a servi de référence à la plupart des élèves. L'autre modèle, ce sont les journaux étrangers, surtout pour ceux qui ont opté pour une Une en italien ou en anglais", remarque Marie Pieronnie, coordinatrice académique Clemi.

Education aux médias

Très souvent, les apprentis journalistes se sont montrés sensibles aux mêmes sujets. "Pour bâtir leur Une, ils devaient puiser dans un corpus de

vingt-quatre dépêches AFP et quinze photos relatives à la journée du 22 janvier 2016. La plupart ont pris le parti de faire valoir des problématiques relatives à l'environnement, comme la pollution due au plastique dans les océans, l'interdiction, au plan national des sacs plastiques", constate la coordinatrice Clemi. Elle n'est pas étonnée du choix opéré. "Pour bon nombre d'élèves, le développement durable, la sauvegarde de la planète se rattachent à leur programme scolaire", commente-t-elle. On médiatise ce qu'on étudie et ce qui tient à cœur, comme "la mort d'un sans-abri faute de place dans un centre d'hébergement d'urgence, l'arrivée des réfugiés. Les jeunes sont, par définition, généreux", reprend-elle.

Les logiques de proximité fonctionnent bien aussi, surtout chez ceux qui ont un penchant pour la presse quotidienne régionale. "Le devenir de la SNCM, l'interpellation de deux hommes dans le cadre de l'enquête sur l'agression de pompiers et de policiers le soir du réveillon de Noël aux Jardins de l'Empereur sont revenus à plusieurs reprises", note-t-elle. Face à l'actualité, certains prôneront une note d'humour, d'autres adopteront un ton davantage informatif.

Pour tous, y compris pour ceux qui n'arriveront pas à boucler leur Une à la date prévue, l'exercice a valeur d'éducation aux médias. "Nous avons eu deux abandons pour cette édition 2016. Les classes n'ont pu finir à temps. Mais enclencher une réflexion sur les médias, commencer un travail, c'est déjà important", souligne Marie Pieronnie.

D'autant plus que la Une présente l'avantage de l'innovation pédagogique. "L'exercice, d'une certaine façon, peut être le fer de lance de la réforme des collèges en cours sur le fait appel à une démarche interdisciplinaire. Ce type d'opération, au sein d'un même établissement, réunit des enseignants de disciplines variées", conclut la coordinatrice Clemi. **V. E.**

La liberté d'expression au cœur des préoccupations

Plus âgés et plus mobilisés. L'édition 2016 du concours Faites la Une - la huitième du genre - a remis en cause le modèle participatif des années précédentes. "Les écoliers de la maternelle et du primaire ne sont pas représentés. Les élèves de BTS non plus. Les collégiens et les lycéens se sont, quant à eux, appropriés l'opération. En nombre", constate Marie Pieronnie, coordinatrice académique Clemi. Dans le groupe figurent les habitués "connaissances de l'intérêt de l'exercice" et les nouveaux venus, comme les élèves por-

to-vecchiaisi. "Il s'agissait de leur première Une", précise-t-on. En 2016, les journalistes amateurs semblent avoir le culte de la liberté d'expression, plus que d'ordinaire. L'évolution est liée au contexte actuel. "L'actualité dominée par les attentats donne aux jeunes envie de s'intéresser à la presse", observe la coordinatrice. *Charlie Hebdo*, selon elle, a encore changé la donne. "Les jeunes - grands utilisateurs de réseaux sociaux - ont pris conscience de la nécessité d'avoir la liberté de s'exprimer. Ils ont aussi com-

pris que la presse écrite, susceptible, par certains aspects de paraître désuète, est le lieu de cette liberté", se félicite-t-elle. En 2016, les rédacteurs scolaires, ont un peu délaissé la langue corse et l'anglais, au profit de l'italien. Ils ont aussi joué davantage la carte bilingue. On rédige le titre dans une langue et le texte dans une autre. Certains, au collège Arthur-Giovoni, ont fait le choix de présenter leur travail sur une feuille de format A3. C'était permis, pour la première fois cette année.

APPEL À PROJETS

LES DOSSIERS SONT À TRANSMETTRE AVANT LE VENDREDI 15 AVRIL 2016

CONTRAT DE VILLE DU PAYS AJACCIEN

La Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien, l'État (DDCSPP 2A) et la Ville d'Ajaccio, lancent l'appel à projets du Contrat de Ville du Pays Ajaccien pour l'année 2016.

Cet appel à candidature s'adresse aux acteurs de terrain (associatifs, privés et institutionnels) qui souhaitent s'inscrire dans le cadre des orientations de la politique de la ville qui tendent à réduire les écarts de développement entre les quartiers de la Ville d'Ajaccio, améliorer la vie quotidienne des habitants des quartiers identifiés comme prioritaires et ainsi favoriser l'égalité des chances.

> Documents téléchargeables sur :

www.ca-ajaccien.fr ou www.ajaccio.fr

Contact : contratdeville@ca-ajaccien.fr

CONSEIL INTERCOMMUNAL DE SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DE LA DÉLINQUANCE (CISPD)

La Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien lance son appel à projet sur la prévention de la délinquance sur tout le territoire du Pays Ajaccien.

> Documents téléchargeables sur :

www.ca-ajaccien.fr

Contact : cispd@ca-ajaccien.fr



COMMANDE PHOTO

Une photo parue dans *Corse-Matin* vous intéresse ?
Vous pouvez la commander en nous retournant le coupon ci-dessous : **corse-matin**

Photos (si parue(s) le) :		Edition de :		Localité :	
N° de la page :		Titre de l'article :			
COORDONNÉES					
Nom :			Adresse :		
Ville :		Code postal :		Tel. :	
Email :					
Format 10/15 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	4€	Nombre	Montant	Format 20/30 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	10€
Format 13/19 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	6€	Nombre	Montant	Format 30/45 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	29€
Format 15/23 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	8€	Nombre	Montant	Format 50/75 cm <small>La photo du Journal T.T.C.</small>	49€
TOTAL COMMANDE		Nombre	Montant		

Règlement à joindre à votre commande par chèque bancaire à l'ordre de "Corse-Press" / Adresse : Corse-Matin, 2 rue Sargent Casalanga, BP 185, 20 178 Ajaccio Cedex 1 / Tél. : 04 95 51 74 00 - ajaccio@corsematin.com

Avertissement : les photos faisant l'objet de présent bon de commande sont vendues à usage exclusif et privé. Elles ne peuvent faire l'objet d'aucune reproduction commerciale ou représentation publiques.